**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение   
«Средняя общеобразовательная школа «Мастерград» г. Перми**

**Программа деятельности краевой апробационной площадки**

**в рамках научно-методического проекта   
«Коммуникативно-деятельностные пробы»**

**Тема:** практики реализации коммуникативно-деятельностных проб   
в школьном пространстве

Пермь, 2017 г.

*Апробационная площадка:* Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа «Мастерград» г. Перми

Адрес: 614031, г. Пермь, ул. Костычева, 16

Тел.: (342) 201-46-60

e-mail: [mastergrad-perm@mail.ru](mailto:mastergrad-perm@mail.ru)

*Разработчики:*

Яковлева И.В., зам.дир. по УВР

Васюков М.Д. учитель физической культуры

Шилова В.А. учитель технологии

Кононова А.А., учитель немецкого языка

Осипова Е.А., учитель английского языка

*Тема деятельности площадки:* практики реализации коммуникативно- деятельностных проб (КДП) в школьном пространстве.

*Актуальность*

Специфика школы «Мастерград» заключается в построении уникального градостроительного пространства. В структуре градостроительства мы выделяем следующие компоненты: архитектура, строительство, управление городом, сфера услуг, культура и наука, обустройство города. В перечисленных направлениях осуществляется формирование системы профессиональных проб. Становление социального взаимодействия образовательного учреждения с другими организациями является требованием времени и условием социализации школьников. Тем не менее в настоящее время сетевое взаимодействие школы с различными организациями происходит чаще всего только в рамках проведения профессиональных проб, т.е. ознакомления школьников с профессиональными сферами. Например, вопросы профессиональной коммуникации не обсуждаются, становление личностных универсальных учебных действий (личностное, профессиональное, жизненное самоопределение) происходит стихийно. При построении пространства проб в рамках сетевого взаимодействия с социальными партнерами становится понятно, что не все профессиональное поле доступно школьникам для ознакомления. Чаще возникает ситуация, когда специалист беседует с учащимися. В таком случае подростки испытывают трудности при общении. Они не знают о чем спросить профессионала, им на ум приходят только вопросы о заработной плате и о том, где обучиться данной профессии и какие предметы надо сдавать. Возникает потребность в развитии коммуникативных умений учащихся.

Педагоги школы имеют опыт разработки и реализации образовательных практик, что отражено в публикациях конференций различного уровня. Учителя «Мастерграда» являются экспертами краевых метапредметных олимпиад для учащихся основной школы и педагогов, принимают участие в конференциях и семинарах различного уровня (например, регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций – 2017 и др.).

*Цель*: разработать и апробировать 5 программ коммуникативно-деятельностных проб через включение их в учебный план как уникальной образовательной услуги для учащихся 8 классов.

Масштаб апробации: 8 классы (204 человека)

*Образовательные результаты апробационной деятельности:*

* Учащиеся научатся решать коммуникативные задачи, связанные с профессиональными сферами;
* Учащиеся получат представления о специфике не менее двух профессий;
* 100% восьмиклассников смогут самоопределиться в двух профессиональных сферах;
* разработка 5 программ коммуникативно-деятельностных проб.

*Предметы апробации*

Программы коммуникативно-деятельностных проб

*Перечень ожидаемых продуктов апробационной деятельности*

Программы коммуникативно-деятельностных проб;

ТЗ для учащихся; процедура оценивания, критерии оценивания

Рефлексивный дневник учащегося;

Статья.

*Масштаб апробации*

количество педагогов – 6 человек;

В апробации программ коммуникативно-деятельностных проб принимают участие учащиеся 8 классов. Школьники этой параллели также впервые принимают участие в профессиональных пробах. Коммуникативно-деятельностные пробы предлагаются учащимся на выбор наравне с перечнем профессиональных проб. В расписании учащихся пробы стоят как отдельный предмет в объеме 17 часов. За это время участники проходят две профессиональные пробы. В конце учебного года запланировано проведение коммуникативного хакатона, мероприятия имеющего конкурсный характер и проводимого на всей параллели.

Варианты организации коммуникативно-деятельностных проб:

- организация силами учителей

- организация силами тьюторов

- организация с участием профессионала

*Система оценивания ожидаемых результатов:*

|  |  |
| --- | --- |
| *Ожидаемый результат* | *Способы, механизмы предъявления и оценивания ожидаемых результатов* |
| Нормативно-правовая база институционального уровня, обеспечивающая необходимые условия для реализации мероприятий, направленных на реализацию коммуникативно-деятельностных проб | Наличие локальных актов |
| Выбор учащимися 8 классов сферы деятельности | - Рефлексивные материалы: дневник профессиональных проб, рефлексивное эссе (хочу/не хочу)  - Мониторинг по следующим параметрам:   * рефлексивное эссе * наличие заказа на пробу в 9 классе( в эссе) |
| Умение учащихся решать коммуникативные задачи, связанные с профессиональными сферами | Отзыв профессионала, анализ рефлексивных дневников |
| Программы КДП | Соответствие нормативным требованиям |

*Список консультантов:*

* Шептунов В. В., зам.ген.дир. по социальным вопросам ОАО «Пермский завод силикатных панелей»
* Обшаров К.И., представитель АНО ПрЭСТО
* Шабарова О.В., главный архитектор ПЗСП
* Хаврова Т., редактор газеты ПЗСП
* Николаев К.Н., главный маркетолог ПЗСП

*Описание научно-методического, методического сопровождения апробационной деятельности образовательной организации на уровне муниципалитета, региона: с кем образовательная организация взаимодействует или планирует взаимодействовать (учреждение или ФИО руководителя/консультанта, его должность), в каких формах т.д.*

МАОУ «СОШ «Мастерград» г. Перми взаимодействует с представителями АНО ПрЭСТО, ИРО ПК в формате семинаров и консультаций. Главным социальным партнером школы является ОАО «Пермский завод силикатных панелей». Совместно с представителями завода планируется разработка программ коммуникативно-деятельностныых проб.

*Планируемые мероприятия по трансляции результатов апробационной деятельности (в течение двух лет) в форме таблицы:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие (форма, предварительное название) | Уровень мероприятия (муниципальный, региональный, федеральный) | Содержание (какой опыт, какие результаты планируется представить педагогическому сообществу) | Примерные сроки проведения мероприятия | Орган управления образованием или метод. служба или ответственная организация,  с которыми согласовано проведение мероприятия |
| Мастер-классы по разработке КДП архитектурно-строительного направления | Муниципальный | Разработки КДП школы  Разработка КДП для некоторых профессий | Май 2018 г., февраль 2019 г. | МАОУ «СОШ №47», МАОУ «СОШ №49»  МАОУ «СОШ №112» |
| Участие в научно-практической конференции апробационных площадок | Региональный | Успехи и проблемы в организации работы по формированию и развитию умения моделировать и конструировать | Октябрь-ноябрь 2017, 2018 гг. |  |

*Аннотация апробационной деятельности:*

Становление социального взаимодействия образовательного учреждения с другими организациями является требованием времени и условием социализации школьников. Тем не менее в настоящее время сетевое взаимодействие школы с различными организациями происходит чаще всего только в рамках проведения профессиональных проб, т.е. ознакомления школьников с профессиональными сферами. При построении пространства проб в рамках сетевого взаимодействия с социальными партнерами становится понятно, что не все профессиональное поле доступно школьникам для ознакомления. Чаще возникает ситуация, когда специалист беседует с учащимися. В таком случае подростки испытывают трудности при общении. Они не знают о чем спросить профессионала, им на ум приходят только вопросы о заработной плате и о том, где обучиться данной профессии и какие предметы надо сдавать. Возникает потребность в развитии коммуникативных умений учащихся. Программа апробационной деятельности направлена на создание программ коммуникативно-деятельностных проб в рамках одной профессии с учетом разнообразных коммуникативных задач.

*Программа апробационной деятельности:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап реализации программы, дата | Основные действия | Ожидаемые результаты | Способ оценивания | Продукты |
| Организационный, январь-май 2017 г. | Подача заявки  Создание рабочей группы  Определение МР  Разработка плана деятельности  Разработка системы мониторинга | Получение статуса апробационной площадки  Приказ о рабочей группе  План деятельности рабочей группы. | Наличие краевого приказа  Наличие школьного приказа  Наличие описания модуля оценивания | Приказы, текст анкеты |
| Основной, май 2017 г. – ноябрь 2018 г.:   * Мониторинг * Разработка программ КДП * Участие в семинарах * Проведение КДП * Рефлексия учащихся * Мониторинг самоопределения учащихся | Распределение обязанностей среди педагогов.  Определение места, времени, подготовка оборудования для проведения апробации  Подготовка технического задания в письменном виде для проведения апробации  Проведение мероприятий | Разработка и апробация программ КДП  Данные мониторинга | Факт проведения мероприятий, их наличие в плане работы школы | Скорректированная анкета  Программы КДП |
| Аналитический, декабрь 2017 г., май-июнь 2018 г., декабрь 2018 г. | Анализ полученных результатов  Описание полученных результатов | Выводы по анализу проведенной апробации | Наличие аналитической справки | Аналитическая справка |